

Следовательно, среди направлений и специальностей наблюдается значительная дифференциация по доле выпускников, изъявивших желание трудоустроиться самостоятельно. Наименее распространена эта форма трудоустройства среди обучавшихся по направлению и специальности «Энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника», а также по специальности «Авиационная и ракетно-космическая техника». Максимальная же доля самостоятельно трудоустроившихся отмечена среди обучавшихся по направлению и специальности «Морская техника».

Заключение

Среди направлений и специальностей, а также уровней высшего образования наблюдается значительная дифференциация по распределению форм трудоустройства выпускников.

Трудоустройство путем направления на работу в вузе более характерно для специалистов и магистров. Среди обучавшихся по направлениям и специальностям инженерного профиля доля таких выпускников выше, чем

в среднем среди всех специалистов и магистров. Такой формой трудоустройства выпускников, как направление на работу в соответствии с заключенными контрактами в рамках целевой подготовки, охвачены в большей степени специалисты, особенно обучавшиеся по специальностям «Транспортные средства», «Архитектура и строительство», «Морская техника».

Среди не получивших направления на работу выделяются магистранты: у них почти каждый 10-й из желающих получить такое направление, его не получил. Среди специалистов и бакалавров таких меньше – около 5%. Специальность «Морская техника» отмечена максимальной долей не получивших направления на работу – свыше 12%. При этом следует отметить, что причиной неполучения направления редко является отсутствие заявок.

Наиболее тесные связи с миром труда (максимальные значения доли получивших направления на работу, минимальные – не получивших направления и трудоустроившихся самостоятельно) наблюдаются по специальности и направлению «Энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника». Наиболее же слаба связь по специальности и направлению «Морская техника».

Литература

1. Тхагапсоев Х.Г., Яхутлов М.М. Проблемы инженерного образования в современной России: методология анализа и пути решения // Высшее образование в России. – 2014. – № 8 / 9. – С. 27–36.
2. Сидняев Н.И. Концепция модернизации и развития отечественной системы инженерного образования // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2014. – № 9. – С. 9–16.
3. [URL]: <http://www.odnako.org/>
4. Стегний В.Н. Гуманитаризация инженерного образования // Высшее образование в России. – 2013. – № 11. – С. 55–63.
5. Образование в Российской Федерации: 2014. Статистический сборник. – М., 2014.

References

1. Thagapsoev, H.G., Yahutlov, M.M. Problems of engineering education in modern Russia: methodology of analysis and ways solutions. *Higher education in Russia*, 2014, no. 8 / 9, pp. 27–36.
2. Sidnyaev, N.I. Concept of modernization and development of national system of engineering education. *Alma mater (Vestnik vysshei shkoly)*, 2014, no. 9, pp. 9–16.
3. [URL]: <http://www.odnako.org/>
4. Stegnyy, V.N. Humanitarization of engineering education. *Higher education in Russia*, 2013, no. 11, pp. 55–63.
5. Education in the Russian Federation: 2014. Statistical collection. Moscow, 2014.

DOI 10.20339/AM.06-16.034

С.Л. ТАЛАНОВ,
к. социолог. н., доц.
e-mail: talanov_sergei@mail.ru

В.Н. КУДАШОВ,
соискатель кафедры политологии и социологии
e-mail: marab20029@rambler.ru

Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Рассмотрены особенности экономической социализации студенческой молодежи. Проведен опрос студентов и позиционных экспертов. Выявлены проблемы с получением необходимых знаний и навыков предпринимательства у студентов. Исследование демонстрирует, что у значительной части студентов первичная экономическая социализация имеет ограниченный характер, соответственно система высшего профессионального образования должна компенсировать опосредованный и ограниченный характер первичной экономической социализации. Нашла подтверждение гипотеза о том, что вузы при подготовке студентов постепенно переходят от патерналистских позиций к модели инвестирования в человеческий капитал. Предложены конкретные мероприятия, направленные на формирование экономически значимых качеств личности.

Ключевые слова: экономическая социализация, экономические роли, экономическое поведение, экономическое сознание, экономическая идентичность, экономическая направленность.

PECULIARITIES OF ECONOMICAL SOCIALIZATION
OF UNIVERSITY STUDENTS

S.L. Talanov is Ph.D. (social studies), doc.; and V.N. Kudashov is External Post-graduate student at Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinky

Examined are peculiarities of economic socialization of students' youth. Conducted was questionnaire of students and positional experts. Problems in obtaining necessary knowledge and skills of entrepreneurship by students were discovered. The research is demonstrated, that significant number of students suffer from limited primary economic socialization, and thus the system of higher professional education should compensate indirect and limited character of primary economic socialization. Also proven is the hypothesis, that higher education institutions during training of students little by little are moving from the position of paternalistic positions to the model of investing in human capital. Proposed are some concrete measures, aimed at forming economically significant qualities of personality.

Key words: economical socialization, economical roles, economical behavior, economical consciousness, economical identity, economical directivity.

Система образования, несмотря на свою консервативность, должна способствовать быстрой адаптации индивидов к меняющимся социальным условиям. По данным статистики, значительная часть граждан России имеют по 6–7 и более банковских кредитов, а также, что еще хуже, по несколько микро-займов. Ежегодно растет уровень просроченной задолженности по кредитам. Это говорит о том, что многие граждане страны не адаптировались к новым условиям жизни. В результате растет маргинализация населения¹.

В связи со сказанным мы предприняли попытку изучить, каким образом вузы обеспечивают экономическую социализацию студентов? Именно студентов, поскольку это, с одной стороны, наиболее мобильная, быстро адаптирующаяся к социальной реальности часть населения, а с другой стороны, определенная часть выпускников вузов – будущие руководители, от которых тоже будет зависеть, как и от института семьи и института образования, эффективность экономической социализации.

Эмпирическое исследование и его результаты

В 2014 г. нами был осуществлен опрос студентов нескольких вузов Центрального федерального округа. В опросе, в частности, приняли участие студенты:

- ♦ Ярославского государственного педагогического университета имени К.Д. Ушинского (ЯГПУ);
- ♦ Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова (ЯрГУ);
- ♦ Орловского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС);
- ♦ Ярославского государственного технического университета (ЯГТУ).
- ♦ Московской государственной академии водного транспорта (МГАВТ).

Выборка была квотной. Выборочная совокупность составила $n = 944$. Переменные квотирования: пол, возраст, вуз.

Кроме того, было изучено мнение позиционных экспертов. Это работники департаментов и управлений,

в ведении которых находятся вопросы образования, а также профессорско-преподавательский состав вузов, преимущественно экономисты. Выборка составила $n = 66$. Были проведены биографические интервью студентов – $n = 50$. Для обработки данных использовалась программа SPSS-19 и MS Excel. Также был проведен вторичный анализ на основе публикаций результатов исследований Института социологии РАН, ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр.

Перед опросом мы выдвинули авторскую гипотезу, суть которой состояла в следующем. В настоящее время изменилась модель экономической социализации студенчества. В связи этим вузы при подготовке студентов постепенно переходят от патерналистских позиций к модели инвестирования в человеческий капитал.

Каковы же конкретные эмпирические результаты проведенного нами исследования?

Начать с того, что под экономической социализацией в нашей статье понимается процесс усвоения индивидом экономических ценностей, норм и образцов поведения в соответствии с заданными в обществе экономическими моделями поведения, посредством чего индивид включается в экономическую сферу жизнедеятельности. Иными словами, экономическая социализация является лишь частью социализации личности в целом.

Несмотря на то что уже несколько десятилетий страна живет в новых экономических условиях, большинству граждан России, как показывают социологические исследования, до сих пор свойственны патерналистские настроения.

В рамках нашего исследования мы изучали, какие качества, знания, умения и навыки необходимы современному человеку для успешной жизнедеятельности в социуме (табл. 1).

Данные табл. 1 не могут не радовать. Так, значительная часть студентов считает, что важно уметь быстро осваивать новый вид деятельности, быть самостоятельными и др. Расстраивает только то, что лишь менее половины респондентов считают: в нынешних условиях необходимо такое качество личности, как честность.

Рассмотрим теперь ответы на вопрос: «К какой группе студенчества вы, скорее всего отнесли бы себя?» (табл. 2).

¹ Государство стремится изменить ситуацию. В частности с 1 октября 2015 г. вступил в силу Закон о личном банкротстве физических лиц.

Таблица 1

Ответы респондентов на вопрос: «Какие качества, знания, умения и навыки необходимы современному человеку для успешной жизнедеятельности в социуме?», в % от числа ответивших*

Ответы	Студенты, n = 944	
	Юноши n = 496	Девушки n = 448
Расчетливость (умение адекватно оценивать риски)	93	56
Коммуникабельность	84	92
Быстро осваивать новый вид деятельности	74	69
Приобретать полезные связи	73	81
Самостоятельность, потребность в независимости	69	83
Предприимчивость (действовать в быстро меняющихся неопределенных условиях)	63	1
Экономические знания	60	72
Долгосрочное планирование	59	54
Деловитость (способность рационально воплощать в жизнь собственную трудовую деятельность)	58	34
Кратковременное планирование	34	30
Честность, порядочность	29	44
Бережливость	12	39

* Количество процентов по вертикали больше 100, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответов.

Таблица 2

Ответ на вопрос: «К какой группе студенчества вы, скорее всего, отнесли бы себя?», в % от числа ответивших

Ответы	Студенты, n=944	
	Юноши n=496	Девушки n=448
Не получают стипендию и не подрабатывают (живут на деньги родителей, на доходы своей второй «половины»)	65	28
Подрабатывают в свободное от основной учебы время и получают стипендию	14	22
Получают только стипендию	12	31
Не получают стипендию, но работают в свободное от учебы время	9	19

Анализ результатов табл. 2 показывает, что значительная часть юношей не имеют собственных доходов и живут на деньги родителей. У девушек в этом плане ситуация в два раза лучше: только 28% из них не получают стипендию и не подрабатывают.

Похвально, что есть группа студентов, пусть и незначительная (14% юношей, 22% девушек) которая не только получает стипендию, но и работает в свободное от учебы время. К сожалению, 8% юношей из 14% и 10% девушек из 22% пояснили, что их доходов недостаточно, и они пе-

риодически занимают деньги у родителей, причем часто долги не возвращают.

Иными словами, те ценности, которые провозглашают и разделяют наши респонденты, совершенно не соответствуют повседневной практике их жизни.

Ценностные ориентации и реалии бытия

Более половины респондентов (53%) отметили, что неоднократно пытались взять кредит в банке или микрозайм в финансовой организации. Традиционно считается, что принятие решения взять кредит связано с финансовой уверенностью [1]. Среди обеспеченных лиц, как правило, меньше проблемных кредитов. Наше исследование показывает, что студенты обращаются к микрозаймам как к последней возможности выйти из сложной финансовой ситуации. Так 7% студентов неоднократно обращались за помощью в организации, выдающие микрозаймы.

Как показывает табл. 2, 6% юношей из 14% и 12% девушек из 22%, указали, что финансово самостоятельны и мечтают снять квартиру, чтобы быть более независимыми. У данной категории респондентов родители имеют высшее образование, стабильную работу, высокий социальный статус и материально обеспечены. Со слов студентов, их родители тоже всегда стремились к самостоятельности и всегда поощряли у них самостоятельность и стремление к финансовой независимости.

С одной стороны, можно сделать вывод, что ориентации на финансовую самостоятельность интериоризируются студентами на основе родительского программирования, межпоколенческих связей и семейных стандартов. С другой стороны, по-прежнему в семьях в основном значительное внимание уделяется семейному воспитанию, а не семейному образованию. В рамках семейного образования в большей части семей, в которых выросли наши респонденты, имелись и имеются элементы экономического обучения. Таковые, однако, менее организованы и менее структурированы, нежели в вузе.

Нами в исследовании также была предпринята попытка изучить структуру свободного времени студентов (табл. 3).

Таблица 3

Структура свободного времени студентов, в %, от числа ответивших

Ответы	Студенты, n = 944	
	Юноши n = 496	Девушки n = 448
Дополнительная подработка	23	41
Посещаю зрелищные заведения	61	64
Шопинг	32	63
Общение в компании друзей	50	62
Интернет	30	49
Активные виды спорта	52	37
Просмотр телевизионных передач	21	35
Рестораны, клубы	16	17
Библиотеки, в т.ч. электронные библиотечные системы	–	6

* Количество процентов по вертикали больше 100, так как респонденты могли указать несколько вариантов ответов.

Современные студенты придают большое значение досугу, что подразумевает определенные финансовые вложения. Так, 87% студентов указали: финансовые затраты на досуговое поведение у них значительные, если учитывать доходы. Более половины юношей (61%) и девушек (64%) предпочитают в свободное время посещать зрелищные заведения. Чем более финансово независимы студенты, тем более развлекательный характер присущ их свободному времени. При этом у состоятельных студентов свободное время составляет более 5-ти часов в день.

Девушки

Для девушек традиционно высокие финансовые расходы связаны с приобретением одежды и аксессуаров. С учетом того, что им помогают родители и их молодые люди, а также того, что им нежизненно необходимы предметы длительного пользования (новые импортные телевизоры, холодильники и др.), у них время от времени появляются финансы для покупки модной и престижной одежды и аксессуаров.

Родителям девушек больше свойственно максимизировать будущее благосостояние своих детей. Так, 48% девушек пояснили, что их родители уже купили им квартиру, 33% указали, что у них есть собственная квартира, полученная в наследство от родственников или купленная родителями. Помимо того, девушки стремятся приобрести транспортное средство, причём новое и импортное. Так, 24% девушек за время обучения в вузе получили водительские права. Для сравнения: только у 13% юношей есть водительские права. У 17% девушек и 11% юношей есть собственная автомашина.

Абсолютное большинство девушек считают, что их «мужчина» должен быть материально обеспечен (более чем они), старше и образованнее. Иными словами, с одной стороны, девушки хотят независимости, а с другой – финансовой поддержки от мужчин. Так, из 33% девушек, имеющих собственную квартиру, указали: хотелось бы, чтобы у будущего мужа тоже была собственная квартира, дорогая машина и высокий стабильный заработок. Также они пояснили: нынешние молодые люди не соответствуют заданным критериям – мало уделяют времени, редко дарят подарки, особенно дорогие.

65% юношей, которые не получают стипендию и не подрабатывают (живут на деньги родителей, доходы своей второй «половины»), желают, как видно из табл. 2, иметь собственную квартиру. Особенно они желают иметь возможность каждые 2–3 года покупать новую машину не ниже предыдущего класса. Кроме того, они хотят быть главными в семье. При этом они считают, что, к сожалению, девушкам от мужчин нужны лишь деньги (табл. 4).

Продолжая изучать систему ценностных ориентаций студентов, мы проанализировали представления студентов о бедности и состоятельности, т.к. таковые влияют на характер экономических взаимоотношений с окружающими людьми, а также на выбор экономического поведения (сберегательное, кредитное, страховое, инвестиционное и др.) (табл. 5).

Таблица 4

Консьюмеристские установки студентов, в %, от числа ответивших*

Ответы	Студенты, n = 944	
	Юноши n = 496	Девушки n = 448
Иметь собственную квартиру	88	84
Иметь собственный дом	98	96
Иметь возможность каждые два три года покупать новую машину не ниже предыдущего класса	94	95
Не реже раза в год отдыхать за границей на лучших курортах мира	67	91
Каждый месяц покупать новую одежду и обувь	71	88
Хорошо и качественно питаться	62	73

*Количество процентов по вертикали больше 100, так как респонденты могли указать несколько вариантов ответов.

Таблица 5

Отношение студентов к богатству и бедности, в %, от числа ответивших

Ответы	Студенты, n = 944	
	Юноши n = 496	Девушки n = 448
Если человек беден, значит он лентяй, поэтому он не достоин уважения. Достойны уважения, только богатые люди	19	39
Состоятельные люди не заслуживают уважения, так как заработать честно много денег не возможно	25	15
С интересом	20	15
С сочувствием	17	14
Без особых чувств	14	10
Затруднились ответить	5	7

Менее половины опрошенных юношей (19% с уважением, 20% с интересом) и чуть более половины опрошенных девушек (39% с уважением, 15% с интересом) позитивно относятся к богатым людям.

Информация к размышлению

В развитие темы исследования приведем некоторые высказывания из биографических интервью наших студентов.

Таня, 22 года, студентка 4 курса:

«Наша семья, в которой я выросла, никогда не жила состоятельно. Мы не могли себе позволить очень многие вещи. Когда мне исполнилось 18 лет, я стала подрабатывать. Я так привыкла, что у меня всегда (пусть не много) есть деньги, что уже не представляю себе, как жить без них. Когда у меня появился молодой человек, я думала, что у меня будет не только финансовая самостоятельность, но полная независимость от родителей. В результате на данный момент отношениям с Максимом два года. Мы с ним ровесники. Живем в съемной квартире, за которую платим из моих доходов. Я подрабатываю в двух местах. Максим не работает и стипендию не получает и, мало того, не пытается найти работу. Неоднократно высказывала ему по этому поводу претензии. Говорит, что трудно найти работу».

Александра, 22 года, студентка 4 курса:

«Сколько себя помню, наша семья ни в чем не нуждается. Папа всегда хорошо зарабатывал. Но мне всегда хотелось быть самостоятельной. Думала найти мужчину и съехать от родителей. Занималась танцами. Так получилось, что стала встречать со своим тренером по танцам. Встречаемся уже 6 лет. Последние два года снимаем квартиру, два раза в год летаем отдыхать в Турцию или в Египет. Слава старше меня на 10 лет. Работает все тем же тренером по танцам, но денег нам все равно не хватает, поэтому не можем позволить себе купить квартиру».

Наталья, 22 года, студентка 4 курса:

«Мы никогда не жили зажиточно. До сих пор живем в общежитии. Мне хотелось самостоятельности, независимости. Я думала, если быстро выйду замуж, то получу спокойную, надежную, размеренную жизнь. У меня будет своя большая квартира, машина, муж, имеющий постоянную занятость, высокие доходы. Мы будем помогать финансово родителям. Реальность оказалась иной. Познакомилась с Кириллом, с которым училась в одной группе. С ним в отношениях более 5 лет. Снимаем квартиру на окраине города. Кирилл не работает. Его содержат родители и я. После учебы я работаю хореографом, обучаю детей от 3-х лет хореографии. Кроме того, подрабатываю постановками свадебного танца. Денег все время не хватает».

Данные высказывания опять же демонстрируют наличие проблем с экономической социализацией у определенной части студентов, преимущественно у юношей.

Уровень экономической социализированности

Значительная часть молодежи испытывает трудности с социокультурной идентификацией. Это, с одной стороны, стремление к независимости, а с другой – патерналистские ожидания.

Адаптация к жизни в быстро меняющейся социальной реальности у разных студентов происходит различно. Не все стремятся подрабатывать или иным законным способом удовлетворять свои быстро растущие финансовые запросы. Так, ранее проведенное нами исследование показывает, что в последнее время увеличилось число правонарушений среди студентов вузов [2]. Объяснить столь значительный за последнее время рост числа правонарушений среди студентов только упрощением доступом к системе высшего образования достаточно сложно. Здесь множество факторов, которые повлияли на рост девиаций в студенческой среде. Таковые еще предстоит изучить.

Мы опрашивали студентов, которые изучали два года назад дисциплину «Экономическая социология», сравнивая их взгляды, интересы, ценности и потребности с потребностями и интересами у студентов, которые данную дисциплину никогда не изучали. Выявилось, что для студентов, изучавших экономическую социологию, характерен в большей степени определенный уровень самоконтроля, отказ от спонтанных покупок. Кроме того, им присущи такие черты, как оптимизм, долгосрочное планирование, уверенность в завтрашнем дне, стремление разбогатеть. Студенты же, которые не изучали эконо-

номическую социологию, отметили: они, как правило, не планируют заблаговременное совершение той или иной покупки, их доходы не позволяют заниматься долгосрочным планированием. Чаще всего они совершают импульсивные покупки под влиянием эмоций. Время от времени обращаются за финансовой помощью к родным и знакомым.

Очевидно, проблема намного сложнее, чем представляется на первый взгляд. Чтобы установить реальную взаимосвязь между изучением той или иной дисциплины и сформированностью определенных экономических знаний, навыков и умений у студентов, нужны специальные исследования.

В нашем исследовании были также опрошены позиционные эксперты с целью определить уровень экономической социализированности студентов (табл. 6).

Таблица 6

Оценки (по рангам) позиционных экспертов уровня экономической социализированности студентов, в % от числа ответивших

Критерий	Результирующий ранг
Экономическое поведение (освоение экономических ролей)	1
Экономическое сознание (уровень отражения экономических отношений)	2
Экономическая идентичность (проявление экономического самосознания личности)	3
Экономическая направленность (готовность к экономической деятельности)	4
Экономическая адаптация (адаптация к условиям экономической жизнедеятельности)	5

Из табл. 6 видно, что студенты в массе своей несоциализированы. В рамках нашего опроса позиционные эксперты отметили, что студенты сталкиваются периодически с материальными временными трудностями, мешающими удовлетворять их потребности.

Кроме того, по мнению позиционных экспертов для значительной части студенчества характерны:

- ◆ социальное иждивенчество, безразличие, индивидуализм и сексуальная распущенность;
- ◆ приобретение вещей исходя из субъективного интереса и импульсивных поступков, а не из объективной полезности таковых;
- ◆ высокие необходимые затраты и высокая склонность к риску, что вкуче ведет к постоянным финансовым проблемам;
- ◆ излишняя доверчивость.

Заключение

Исследование демонстрирует, что значительная часть студенчества не адаптирована к жизнедеятельности в условиях быстро меняющейся социальной реальности. У значительной части студентов первичная экономическая социализация носила ограниченный характер,

соответственно система ВПО должна компенсировать опосредованный и ограниченный характер первичной экономической социализации.

Считаем, что необходимо ввести для всех направлений подготовки бакалавриата дисциплину «Экономическая социология», в рамках которой будет осуществляться развитие экономического мышления и формирование экономически значимых качеств личности. В идеале это нужно развивать как можно раньше. В данном случае мы придерживаемся позиции ряда авторов о том, что формирование экономического знания необходимо начинать с дошкольных учреждений [3].

В рамках нашего исследования нашла подтверждение гипотеза о том, что вузы при подготовке студентов постепенно переходят от патерналистских позиций к модели инвестирования в человеческий капитал. Но несмотря на это студенты в значительной части не социализированы в плане экономической деятельности.

Одним только вузам не справиться со столь сложной задачей. Необходимо уже в школах вести целенаправленную и систематическую работу по формированию необходимых знаний и навыков предпринимательства у подрастающего поколения.

Литература / References

1. Katona, G. *Psychological Economics*. New York: Elsevier, 1975.
2. Таланов С.Л. Проблемы высшего образования и преступность в Центральном федеральном округе // *Alma mater (Вестник высшей школы)*. – 2015. – № 1. – С. 40–44.

Talanov, S.L. Problems of higher education and criminality in Central Federal district. *Alma mater (Vestnik vysshei shkoly)*, 2015, no. 1, pp. 40–44.

3. Kourilsky, M., Campbell, M. Sex differences in a simulated classroom economy: children's beliefs about entrepreneurship. *Sex Roles*, 1984, no. 10, pp. 53–66.